



# DigitPA

## **BANDO DI CONCORSO PER LA REALIZZAZIONE DEL MARCHIO LOGOTIPO DigitPA**

### **Premessa e linee guida**

DigitPA indice un concorso per l'ideazione, progettazione e realizzazione del marchio logotipo dell'Ente. Il marchio dovrà essere rappresentativo delle peculiarità e di tutte le attività attribuite istituzionalmente a DigitPA, che possono essere ricavate dal decreto legislativo 1 dicembre 2009 n. 177 (pubblicato nella Gazzetta Ufficiale del 14 dicembre 2009, n. 290) e dal sito informatico [www.cnipa.gov.it](http://www.cnipa.gov.it). DigitPA è un Ente pubblico non economico con competenza nel settore delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione nell'ambito della pubblica amministrazione.

La sua attività è legata al concetto di "amministrazione digitale": l'amministrazione pubblica che, attraverso il processo di innovazione (tecnologica ma anche organizzativa), acquista efficienza e si pone al servizio di cittadini e imprese.

DigitPA è il punto di raccordo delle strategie di innovazione nel settore ICT della pubblica amministrazione e dei progetti innovativi che usano la comunicazione come leva di cambiamento.

Responsabile del procedimento è il dott. Franco Tallarita (Responsabile della Sezione Pubblicazioni, sito web e comunicazione: tel. 0685264265 e-mail [tallarita@digitpa.gov.it](mailto:tallarita@digitpa.gov.it)).

### **Oggetto del concorso**

Il simbolo grafico dovrà essere tale da poter essere utilizzato come marchio esclusivo dell'Ente; dovrà essere originale, esteticamente efficace, facilmente distinguibile e, inoltre, adattabile a dimensioni e superfici. Deve essere suscettibile di riduzione o ingrandimento e di traslazione in bianco e nero, senza con ciò perdere di forza espressiva.

Sarà un dispositivo visivo utile per la distinzione, la riconoscibilità, la concorrenzialità, sintesi della dimensione formale e dell'insieme delle attività peculiari che caratterizzano l'incisività dell'ente nel contesto pubblico.

Il logotipo sarà utilizzato da DigitPA in tutte le comunicazioni formali, su differenti supporti e anche attraverso diversi media (carta intestata e buste, sito web, locandine e manifesti, pieghevoli e brochures, inserzioni stampa, biglietti, ecc.). Verrà usato per contraddistinguere tutti gli strumenti di comunicazione istituzionale, promozionale e pubblicitaria dell'Ente.

### **Partecipazione**

La partecipazione è aperta a:

- società e studi di grafica, design, pubblicità, comunicazione visiva;
- grafici, designer, architetti che esercitano attività professionale, sia come liberi professionisti, sia come dipendenti di studi, agenzie, aziende, enti ed istituzioni;
- laureati o diplomati presso scuole pubbliche e private di formazione post-diploma o di livello universitario di grafica, design o comunicazione visiva;
- studenti di scuole pubbliche e private di formazione post-diploma o di livello universitario di grafica, design o comunicazione visiva.

La partecipazione può avvenire sia in forma individuale sia mediante riunione in gruppo, per i quali si dovrà indicare un capogruppo il quale è delegato a rappresentare il gruppo presso DigitPA. A tutti i componenti del gruppo sarà riconosciuta la paternità del logo proposto e l'eventuale premio verrà conferito al gruppo nel suo insieme.

Ogni partecipante o gruppo di partecipanti potrà inviare un solo progetto grafico pena l'esclusione dal concorso. Chi partecipa ad un gruppo non può partecipare né ad altri gruppi, né singolarmente al concorso.

## **Documentazione richiesta**

I candidati dovranno presentare la seguente documentazione (in lingua italiana):

**A. domanda di partecipazione** sottoscritta, con firma leggibile e per esteso (nome e cognome), dalla persona fisica o dal legale rappresentante (se procuratore, allegare copia semplice della procura speciale) della persona giuridica, con la quale manifesta l'interesse al presente concorso, riportando tutti i dati del candidato stesso (anagrafica persona fisica: nome e cognome, cittadinanza, data nascita, residenza, codice fiscale e/o partita IVA, recapiti telefono, fax, cellulare, e-mail - anagrafica persona giuridica: denominazione sociale forma giuridica, sede sociale e recapiti telefono, fax, cellulare, e-mail, oggetto sociale, numero e data di iscrizione presso C.C.I.A.A., codice fiscale e/o partita IVA, durata, indicazione dei legali rappresentanti) e l'indicazione del recapito dove intende ricevere ogni comunicazione inerente il concorso stesso (specificare: indirizzo, telefono, fax, e-mail, nominativo incaricato).

In **caso di gruppo**, la domanda di partecipazione deve essere sottoscritta congiuntamente dalle persone fisiche e/o dai legali rappresentanti (se procuratore, allegare copia non autenticata della procura speciale) delle persone giuridiche, riportando tutti i dati dei soggetti raggruppati e indicando quale soggetto ha il ruolo di capogruppo;

**B. dichiarazione sostitutiva**, successivamente verificabile, sottoscritta, con firma leggibile e per esteso (nome e cognome), dalla persona fisica o dal legale rappresentante (se procuratore, allegare copia semplice della procura speciale) della persona giuridica, ai sensi del D.P.R. n. 445/2000 (allegare, pena l'esclusione dal concorso, copia fotostatica di un documento di identità del sottoscrittore), con la quale:

- a) dichiara che per il candidato (persona fisica o giuridica) non ricorre alcuna situazione che determini l'incapacità di contrarre con la pubblica amministrazione;
- b) esprime, ai sensi del d.lgs. 196/2003, il proprio consenso al trattamento dei dati personali forniti all'Ente, ai soli fini della partecipazione al presente concorso;
- c) autorizza DigitPA ad esporre il progetto grafico presentato ed a citare il nominativo dell'autore, rinunciando ad ogni diritto sul relativo marchio logotipo;
- d) dichiara espressamente di sollevare, manlevare e mantenere indenne DigitPA da ogni responsabilità verso terzi derivante direttamente o indirettamente dal marchio logotipo presentato e/o dal suo utilizzo nel caso in cui fosse quello prescelto e premiato;
- e) dichiara di accettare, senza condizione o riserva alcuna, tutte le norme e disposizioni contenute nel bando di concorso;
- f) **(nel caso di persona fisica)** dichiara di essere in possesso di una formazione documentabile nel campo della grafica, design, pubblicità e comunicazione visiva, come da curriculum vitae allegato alla presente dichiarazione;
- g) **(nel caso di persona giuridica)** dichiara che l'impresa svolge la propria attività nel campo della grafica, design, pubblicità e comunicazione visiva, come da sintetica presentazione dell'impresa allegata alla presente dichiarazione.

In **caso di gruppo**, la suddetta "Dichiarazione sostitutiva" deve essere presentata distintamente da ogni suo singolo componente.

**C. proposta progettuale** composta come segue:

- elaborato grafico presentato su un foglio di carta bianca, montato su cartoncino rigido nero. Il foglio conterrà centrato nella pagina il logo stampato a colori e in basso la versione ridotta in bianco e nero;

- sintetica relazione scritta, a corredo dell'elaborato grafico, descrittiva delle motivazioni e caratteristiche della linea grafica proposta e degli intenti comunicativi (max 1 pagina formato A4);

- riproduzione facoltativa dell'elaborato grafico anche in versione digitale in formato jpeg o pdf.

La domanda di partecipazione (documento sub punto A), la dichiarazione sostitutiva (documento sub punto B) e la proposta progettuale (documenti sub punto C) dovranno essere inserite in una busta (plico) intestata e sigillata, pena l'esclusione dal concorso, con sistema di chiusura atto a garantire l'individuazione della provenienza e la sua segretezza. Su tale plico (contenente tutti i documenti) dovrà essere apposta, oltre al nominativo del candidato (se gruppo riportare tutti i nominativi dei soggetti raggruppati con indicazione del capogruppo), la seguente dicitura: **“CONCORSO LOGO DigitPA – NON APRIRE”**.

Il plico dovrà pervenire, pena l'esclusione dal concorso, entro le **ore 12:00 del 1 MARZO 2010** al seguente indirizzo: DigitPA – Ufficio Amministrazione, gare e contratti - viale Marx 31/49 00137 Roma. Non verranno presi in considerazione i plichi che dovessero pervenire od essere consegnati oltre il termine sopra indicato.

DigitPA non assume alcuna responsabilità per il caso di dispersione di plichi dipendente da inesatte indicazioni del recapito, per eventuali disguidi postali, né per mancata restituzione dell'avviso di ricevimento, in caso di spedizione a mezzo raccomandata con a.r..

La consegna a mano può essere fatta esclusivamente nel seguente orario: dal lunedì al giovedì, dalle ore 10 alle ore 13 e dalle ore 15 alle ore 16 ed il venerdì dalle ore 10 alle ore 13 e dalle ore 15 alle ore 15:45 presso la Sezione Protocollo e archiviazione che rilascerà apposita ricevuta (piano terra - stanza n. 4). Ogni candidato deve produrre una sola proposta e non sono ammesse proposte alternative o successive. La proposta deve rimanere fissa ed invariabile; essa è vincolante per i 180 giorni successivi alla data di scadenza del termine di presentazione della documentazione.

### **Articolazione del concorso**

Le proposte progettuali pervenute saranno esaminate da una apposita Giuria nominata dal Direttore generale di DigitPA. La Giuria valuterà la qualità di ogni progetto presentato, stilando una graduatoria definitiva, tenendo conto dei seguenti elementi di valutazione e relativi parametri:

- efficacia comunicativa e caratteristiche concettuali, intesa come attinenza e coerenza del logo con le peculiarità e le attività attribuite istituzionalmente a DigitPA (fino a 40 punti);
- originalità e specificità, intesa come novità e individualità del logo (fino a 20 punti);
- valenza estetica ed espressiva, intesa quale capacità del logo di essere strumento di promozione e simbolo di DigitPA (fino a 20 punti);
- flessibilità d'uso e di applicazione, intesa come qualità di rappresentare un elemento visivo facilmente gestibile in un sistema articolato di applicazioni (fino a 10 punti);
- semplicità ed economicità d'uso, intesa come capacità di sintesi che si esprime con chiarezza e linearità facilitando la pianificazione e l'utilizzo (fino a 10 punti).

La Giuria potrà indicare eventuali suggerimenti e modifiche all'elaborato prescelto.

Al vincitore, informato per iscritto, sarà richiesta la documentazione con le diverse declinazioni d'uso per gli applicativi del marchio, pena la non assegnazione del premio.

Il risultato del concorso ed una selezione dei progetti presentati saranno pubblicati sul sito internet di DigitPA. Il vincitore stipulerà con DigitPA apposito atto che disciplinerà il relativo rapporto giuridico nel rispetto, tra l'altro, di quanto stabilito nel presente bando. Resta inteso che DigitPA si riserva di non scegliere alcuna proposta qualora ritenesse non ve ne siano di accettabili.

## **Premio**

Al vincitore del concorso DigitPA erogherà la somma di € 6.000,00 (comprensivo di ogni onere, spese, ritenute, contributi, IVA e quant'altro dovuto per legge).

La corresponsione del premio è subordinata alle verifiche di anteriorità e di originalità del marchio prescelto presso gli organismi a ciò preposti ed è inoltre condizionata alla fornitura della documentazione con le declinazioni d'uso ed alla verifica dei dati forniti in sede di partecipazione.

## **Proprietà, diritti e responsabilità**

Anche ai sensi di quanto stabilito dall'art. 11 della legge 22 aprile 1941, n. 633 e s.m.i., DigitPA sarà esclusivo titolare del diritto d'autore, di ogni diritto di sfruttamento economico e di ogni altro diritto sul marchio logotipo prescelto da DigitPA medesimo.

Resta inteso che l'autore del marchio logotipo che sarà prescelto:

- rinuncia ad ogni diritto su detto marchio logotipo;
- espressamente solleva, manleva e mantiene indenne DigitPA da ogni responsabilità verso terzi derivante direttamente o indirettamente dal marchio prescelto e/o dal suo utilizzo.

DigitPA si riserva la facoltà di apportare all'elaborato prescelto le modifiche necessarie a favorire la declinazione del logo.

## **Caratteristiche richieste**

Il marchio proposto dovrà contenere l'espressione testuale "DigitPA" e non dovrà includere l'emblema dello Stato.

L'elaborato dovrà presentare le seguenti caratteristiche:

- distintivo e originale;
- riproducibile e flessibile;
- versatile e applicabile in più forme sui principali supporti di comunicazione.

Pena l'esclusione dal concorso, l'elaborato non dovrà costituire o contenere:

- danni o pregiudizi all'immagine di DigitPA o di terzi;
- propaganda di natura politica, sindacale, ideologica;
- pubblicità diretta o indiretta;
- messaggi offensivi o lesive del decoro e del buon costume.

Il marchio proposto non dovrà ledere diritti di terzi.

Per tutto quanto non espressamente previsto dal presente bando di concorso, si farà riferimento alle leggi ed alle disposizioni previste in materia.

IL DIRETTORE GENERALE