

## L'e-learning italiano cresce con giudizio

*Il settore vale quasi mezzo miliardo di euro, grazie alle grandi imprese*

■ L'e-Learning in Italia procede con una crescita costante. L'Osservatorio e-Learning 2006, realizzato da AiTech-Assinform con il **Cnipa** (Centro Nazionale per l'Informatica), indica che, seppure senza grandi impennate, la crescita non ha subito arresti. Il valore dell'e-learning nel 2006 è stato di 479 milioni di euro (+16,2%), contro i 411,9 del 2005. Nel complesso, 373,6 milioni arrivano dalle aziende mentre, nella Pa, 26mila dipendenti hanno usufruito della formazione a distanza. Nel mondo delle imprese, sono soprattutto le grandi a trainare il mercato, mentre le Pmi si trovano ancora in una fase di adozione dello strumento. Per i relatori dell'indagine, il settore deve, comunque, ancora vincere una certa resistenza culturale. Buona parte dei corsi (30,7%) riguarda l'It, tuttavia sono solo nove le università che includono nell'offerta formativa le attività di e-learning. ■■