

CNIPA

“La biometria entra nell’*E-government*”

23 novembre 2004

***Abstract* dell’intervento di:**

Alberto Tripi

Presidente Federcomin

Nell'orizzonte dell'ICT stanno entrando nuove problematiche e **nuove tecnologie**, anche per la richiesta continua di misure atte ad incrementare la "sicurezza" e la "fiducia" a tutti i livelli. E' dall'attenzione verso tale binomio che scaturisce l'interesse per la **biometria**, un fenomeno in rilevante crescita, una **nuova frontiera** che presenta problemi e prospettive di natura tecnologica, giuridica e sociale, aprendo nuovi scenari per istituzioni pubbliche, imprese e mondo della ricerca.

Il **processo di autenticazione** degli individui su dati certi, nel rispetto della *privacy*, rappresenta un **pilastro essenziale** nella filiera dell'erogazione di servizi innovativi e un anello fondamentale nella **catena che interfaccia il fruitore con l'erogatore del servizio**, mettendo in contatto **l'uomo con la macchina**.

Le tecnologie biometriche stanno entrando a pieno titolo anche nell'*eGovernment* e nei nuovi servizi erogati *on line* dalle Pubbliche Amministrazioni, che sembrano molto apprezzati sia dalle imprese che dai cittadini. I dati che sono emersi dall'"**Osservatorio Permanente della Società dell'informazione**" realizzato da Federcomin e DIT parlano chiaro: i siti della PA vengono consultati in maniera crescente sia dalle imprese che dai cittadini.

In un tale scenario è lecito chiedersi: cosa si aspetta il mercato e qual'è il ruolo delle imprese nello sviluppo dell'uso delle tecnologie biometriche?

I punti essenziali sono quattro:

- ✓ **Lo sviluppo della tecnologia**
- ✓ **Lo sviluppo degli *standard***
- ✓ **La gestione dell'aspetto della *privacy***

- ✓ L'impiego delle competenze e conoscenze per lo sviluppo dell'**hardware** e del **software**.

Le imprese dell'IT, come fornitori delle tecnologie e dei prodotti *hardware* e *software*, sono pertanto chiamate a svolgere un ruolo fondamentale per la realizzazione di questi obiettivi, **un ruolo indispensabile** affinché tali tecnologie esplicino tutti i loro effetti connessi alle necessità crescenti di riconoscimento e autenticazione sicuri dei fruitori di servizio.

Lo sviluppo **delle tecnologie biometriche potrà rappresentare un'opportunità di crescita del mercato della domanda e dell'offerta IT**, dopo i difficili anni trascorsi, caratterizzati da un decremento della spesa.